

Руководство по установке и эксплуатации рекламной платформы «Punch Media Ads»

Оглавление

<i>Руководство по установке и эксплуатации рекламной платформы «Punch Media Ads»</i>	<i>1</i>
Руководство по установке	3
Системные требования	3
Установите необходимые пакеты	3
Создайте базу данных и пользователя	3
Распакуйте пакет проекта в web-root.....	4
Настройте права доступа	4
Настройте виртуальный хост nginx	5
Запустите встроенный установщик	6
Проверьте работу.....	6
Дополнительная информация	7
Руководство по эксплуатации	8
Термины и определения.....	8
Работа с кабинетом.....	10
Авторизация	10
Агентский кабинет	10
Страница кампании	10
Детальные настройки рекламных кампаний	11
Страница баннеры	13
Создание креатива	13
Страница партнеры	15
Страница статистика	16

Руководство по установке

Для установки будет использоваться операционная система Debian 12. Debian — это полностью бесплатный дистрибутив на базе Linux, широко применяемый на серверах.

Системные требования

- Операционная система: Debian 12
- Веб-сервер: nginx 1.22 или выше
- PHP: 8.2.x с модулями php8.2-fpm, php8.2-mysql, php8.2-mbstring
- База данных: MariaDB 10.11.x

Установите необходимые пакеты

Подключитесь к серверу по SSH и выполните команды от root или через sudo:

```
apt update
```

```
apt install -y nginx mariadb-server php8.2-fpm php8.2-mysql php8.2-mbstring
```

Создайте базу данных и пользователя

Запустите консоль MariaDB:

```
mysql
```

Выполните SQL-запросы (замените db_user, db_password и db_name на свои значения):

```
CREATE DATABASE punchmedia_db CHARACTER SET utf8mb4 COLLATE utf8mb4_unicode_ci;
```

```
CREATE USER 'punch_user'@'localhost' IDENTIFIED BY 'strong_password';
```

```
GRANT ALL PRIVILEGES ON punchmedia_db.* TO 'punch_user'@'localhost';
```

```
FLUSH PRIVILEGES;
```

```
EXIT;
```

Распакуйте пакет проекта в web-root

Распакуйте архив с продуктом в нужную папку (/var/www/punchmedia):

```
mkdir -p /var/www/punchmedia
```

```
tar -xzf punchmedia.tar.gz -C /var/www/punchmedia
```

Настройте права доступа

Выдайте пользователю веб-сервера (`www-data`) права на запись в указанные директории:

```
chown -R www-data:www-data /var/www/punchmedia
```

```
chmod -R 755 /var/www/punchmedia
```

Отдельно представляется запись в нужные папки

```
cd /var/www/punchmedia
```

```
chmod -R 775 m/ storage/ config/ assets/template/elements/templates/  
assets/template/elements/chunks/ assets/template/elements/snippets/
```

Настройте виртуальный хост nginx

Создайте файл конфигурации ``/etc/nginx/sites-available/punchmedia``:

```
server {  
    listen 80;  
    server_name localhost; # замените на ваш домен или IP  
  
    root /var/www/punchmedia;  
    index index.php index.html;  
  
    location / {  
        try_files $uri $uri/ /index.php?$args;  
    }  
  
    location ~ \.php$ {  
        include snippets/fastcgi-php.conf;  
        fastcgi_pass unix:/var/run/php/php8.2-fpm.sock;  
    }  
  
    location ~ /\.ht {  
        deny all;  
    }  
  
    location ~* ^/(m|storage|config|assets/template/elements)/ {  
        allow all;  
    }  
}
```

```
}  
}
```

Активируйте сайт и перезапустите nginx:

```
ln -s /etc/nginx/sites-available/punchmedia /etc/nginx/sites-enabled/  
rm -f /etc/nginx/sites-enabled/default # если используется default  
systemctl restart nginx php8.2-fpm
```

Запустите встроенный установщик

Откройте в браузере: <http://localhost> (или используйте IP-адрес сервера).

Следуйте инструкциям на экране

После успешной установки обязательно удалите папку `/install/` из web-root:

```
rm -rf /var/www/punchmedia/install
```

Проверьте работу

- Админ-панель: <http://localhost/m/> (логин «admin», пароль «p8I1p8aWRW»)
- Клиентская часть: <http://localhost/> (логин «manager», пароль «bVNOUb27ZV»)

Дополнительная информация

Управление службами (запуск/остановка/перезапуск):

```
systemctl restart nginx
```

```
systemctl restart php8.2-fpm
```

```
systemctl restart mariadb
```

Где находятся логи:

- nginx: /var/log/nginx/

- PHP-FPM: /var/log/php8.2-fpm.log

- MariaDB: /var/log/mysql/

Проверка версий установленных компонентов:

```
nginx -v
```

```
php8.2 -v
```

```
mariadb --version
```

Если потребуется изменить права доступа после установки:

```
chown -R www-data:www-data /var/www/punchmedia/storage
```

```
chmod -R 775 /var/www/punchmedia/storage
```

Примечание: Все компоненты (nginx, PHP, MariaDB) распространяются по свободным лицензиям (BSD, PHP License, GPL). Установка выполняется штатными средствами Debian без использования проприетарного ПО.

Руководство по эксплуатации

Термины и определения

DSP - Программное обеспечение Punch Media Ads предназначено для реализации пользователями комплексных рекламных кампаний через Programmatic каналы (реклама в интернете).

Доступно создание и контроль над всеми циклами реализации рекламных кампаний (подключение партнёров/каналов, настройка кампаний, таргетингов, аналитические выгрузки и оперативные сводки).

Личный кабинет - рабочее пространство пользователя в рамках DSP, доступное после авторизации, для создания и управления рекламными кампаниями, а также получения статистических данных по ним.

Рекламодатель – заказчики рекламных размещений.

Рекламная кампания – размещение рекламных материалов на платформе для распространения на выбранных сайтах с учетом выбранных настроек таргетинга.

Рекламный материал – креатив (видео или баннер), используемый для показа неограниченной аудитории для привлечения внимания целевой аудитории, информирования о продукте или услуге, и стимулирования потенциальных клиентов к покупке или другому желаемому действию.

Сайт - совокупность связанных веб-страниц, доступных в сети интернет и содержащие различные виды контента.

URL сайта - адрес, который используется для идентификации и доступа к ресурсам в интернете, который будет использоваться в рекламной кампании как посадочная страница для переадресации кликнувших по рекламному материалу. Может содержать в себе метки для определения источника трафика.

Пиксель - фрагмент кода, который встраивается в рекламное объявление, позволяя отслеживать действия пользователей, такие как клики и показы. Пиксель собирает данные, которые помогают рекламодателям измерять эффективность своих кампаний и целевую аудиторию.

VAST Tag - скрипт в формате XML, который передает детали о том, как и когда показывать видеорекламу, обеспечивая её правильное отображение и трекинг в различных видеоплеерах. Этот тег упрощает интеграцию видеорекламы, обеспечивая эффективную доставку и отчетность по видеокампаниям.

Таргетинги - технология, позволяющая показывать рекламные материалы только выбранной аудитории по разным критериям.

СРМ - cost per mille - стоимость 1000 показов.

СРС - cost per click - стоимость клика.

CTR - click-through rate - отношение числа кликов к числу показов.

VTR - view-through rate - отношение числа досмотров к числу показов.

Показ – impression - факт запуска креатива и его отображения на сайте.

Клик – click - факт нажатия по креативу с последующем открытием посадочной страницы.

ОРД – оператор рекламных данных, — это сервис, который помогает передать данные о рекламном объявлении в Единый реестр интернет-рекламы, получить ERID токен(идентификатор) и отчитаться о результатах кампании.

ERID - уникальный идентификатор интернет-рекламы (токен), который присваивает оператор рекламных данных (ОРД) каждому рекламному креативу.

Работа с кабинетом

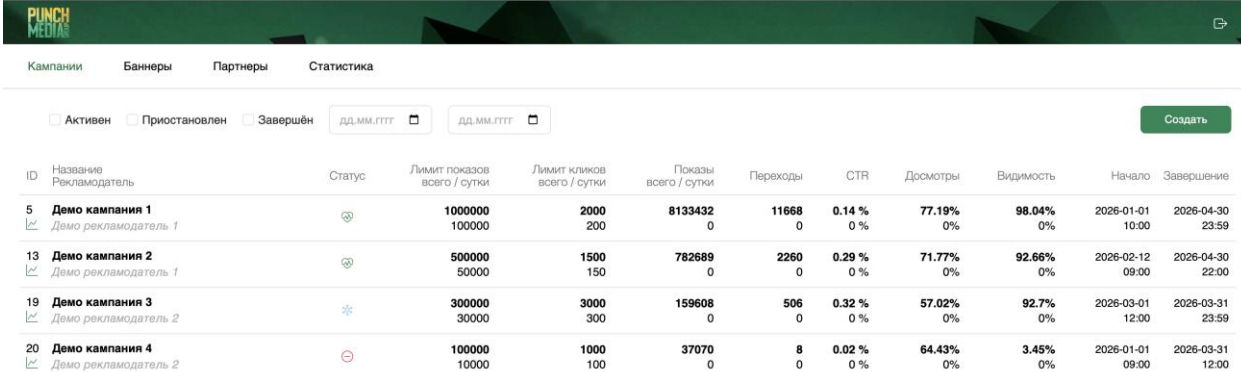
Авторизация

Для авторизации необходимо перейти по ссылке <https://adsp.punchmedia.ru/> и ввести свои логин (электронную почту) и пароль. Данные для входа предоставляются

в отдельном письме на электронную почту.

Агентский кабинет

Страница кампании



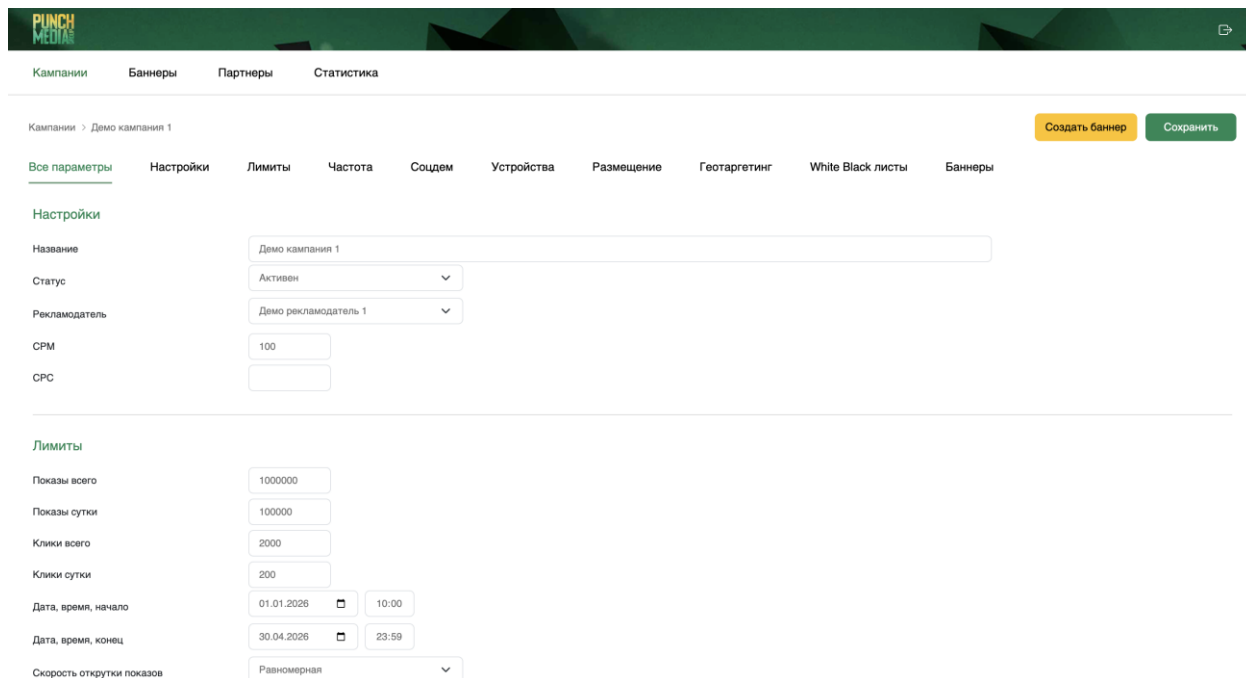
ID	Название Рекламодатель	Статус	Лимит показов всего / сутки	Лимит кликов всего / сутки	Показы всего / сутки	Переходы	CTR	Досмотры	Видимость	Начало	Завершение
5	Демо кампания 1 Демо рекламодатель 1	Активен	1000000 100000	2000 200	8133432 0	11668 0	0.14 % 0 %	77.19% 0%	98.04% 0%	2026-01-01 10:00	2026-04-30 23:59
13	Демо кампания 2 Демо рекламодатель 1	Активен	500000 50000	1500 150	782689 0	2260 0	0.29 % 0 %	71.77% 0%	92.66% 0%	2026-02-12 09:00	2026-04-30 22:00
19	Демо кампания 3 Демо рекламодатель 2	Приостановлен	300000 30000	3000 300	159608 0	506 0	0.32 % 0 %	57.02% 0%	92.7% 0%	2026-03-01 12:00	2026-03-31 23:59
20	Демо кампания 4 Демо рекламодатель 2	Завершён	100000 10000	1000 100	37070 0	8 0	0.02 % 0 %	64.43% 0%	3.45% 0%	2026-01-01 09:00	2026-03-31 12:00

Поле захода в кабинет отображается дашборд со списком всех кампаний, а также есть доступ к следующим возможностям:

- Заведение и просмотр оперативной сводки по рекламным кампаниям.
- Фильтрация текущих рекламных кампаний по статусу и по периоду.

Со страницы кампании можно перейти в отдельную рекламную кампанию для детальной настройки, выставления таргетингов, лимитов, а также создания рекламных креативов.

Детальные настройки рекламных кампаний



Кампании > Демо кампания 1

Создать баннер Сохранить

Все параметры Настройки Лимиты Частота Соцдем Устройства Размещение Геотаргетинг White Black листы Баннеры

Настройки

Название: Демо кампания 1

Статус: Активен

Рекламодатель: Демо рекламодатель 1

СРМ: 100

СРС:

Лимиты

Показы всего: 1000000

Показы сутки: 100000

Клики всего: 2000

Клики сутки: 200

Дата, время, начало: 01.01.2026 10:00

Дата, время, конец: 30.04.2026 23:59

Скорость открутки показов: Равномерная

- **Название** – задаёт название рекламной кампании
- **Статус** – определяет активность рекламной кампании
- **Рекламодатель** - Привязывает кампанию к определенному рекламодателю
- **СРМ** - Позволяет задать стоимость за 1000 показов
- **СРС** – Позволяет задать стоимость за 1 клик
- **Показов всего** – позволяет задать общие лимиты по показам (за весь период РК)
- **Показы сутки** – позволяет задать лимит по показам в сутки
- **Клики всего** - позволяет задать общие лимиты по кликам (за весь период РК)
- **Дата начала** – дата и время, когда кампания должна запуститься
- **Дата окончания** – дата и время, когда кампания должна остановиться
- **Скорость открутки показов** – задаёт равномерность выкупа

Частота

Частота общая

Частота дневная

Соцдем

Мужчины

Женщины

Меньше 18 лет

От 18 до 24 лет

От 25 до 34 лет

От 35 до 44 лет

От 45 до 54 лет

Старше 55 лет

Устройства

Компьютер

Смартфон

Планшет

SmartTV

В данных блоках можно задать:

- **Общая частота** – позволяет задать общие лимиты на количество показов рекламы для одного пользователя (за весь период РК)
- **Дневная частота** - позволяет задать лимит по частоте в сутки
- **Соцдем** – в данном блоке задаётся таргет на пол и возраст
- **Устройства**

Размещение	Всего показы	Сутки показы	Всего клики	Сутки клики
- <input checked="" type="checkbox"/> Демо партнер 1	<input type="text" value="1000"/>	<input type="text" value="100"/>	<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="5"/>
- <input checked="" type="checkbox"/> Демо канал 1	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="5"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Демо секция 1	<input type="text" value="6"/>	<input type="text" value="7"/>	<input type="text" value="8"/>	<input type="text" value="9"/>
- <input type="checkbox"/> Демо канал 2	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> Демо секция 2	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
- <input type="checkbox"/> Демо партнер 2	<input type="text" value="2000"/>	<input type="text" value="200"/>	<input type="text" value="20"/>	<input type="text" value="10"/>
- <input type="checkbox"/> Демо канал 2	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Демо секция 2	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Геотаргетинг

+ Россия

+ Центральный федеральный округ

+ Северо-Западный федеральный округ

+ Южный федеральный округ

+ Приволжский федеральный округ

+ Уральский федеральный округ

+ Сибирский федеральный округ

+ Дальневосточный федеральный округ

+ Северо-Кавказский федеральный округ

White Black листы

Whitelist

Blacklist

В данных блоках можно задать:

- **Размещение** – таргет на конкретного партнёра с возможностью задания количества показов и кликов
- **Геотаргетинг** – таргетинг на федеральные округа, области и города

- **White Black листы** – в данном разделе можно задать списки площадок для размещения или для исключения

Страница баннеры

ID	Название Кампания	Статус	Лимит показов всего / сутки	Лимит кликов всего / сутки	Показы всего / сутки	Переходы	CTR	Досмотры	Видимость	Начало	Завершение
6	Демо баннер 1 Демо кампания 1	🟢			8133432 0	11668 0	0.14 % 0 %	77.19% 0%	98.04% 0%	2026-01-01 00:00	
14	Демо баннер 2 Демо кампания 2	🟢			782689 0	2260 0	0.29 % 0 %	71.77% 0%	92.66% 0%	2026-03-15 16:57	
27	Демо баннер 3 Демо кампания 3	🟡			159608 0	506 0	0.32 % 0 %	57.02% 0%	92.7% 0%	2026-03-15 16:57	2026-03-15 16:57
28	Демо баннер 4 Демо кампания 4	🔴			37070 0	8 0	0.02 % 0 %	64.43% 0%	3.45% 0%	2026-03-01 11:00	2026-03-31 21:00

На данной странице доступен просмотр общей статистики по каждому Баннеру.

Какие показатели отображаются на данной странице:

- **Суммарное количество запросов**
- **% выкупа**
- **Суммарное количество показов**
- **Суммарное количество переходов**
- **% CTR**
- **% Досмотров**
- **% Видимости**

Помимо общей статистики по каждому Баннеру можно посмотреть статистику за определенный период.

Создание креатива

Помимо тех же полей, что и в рекламной кампании можно добавить еще следующие:

Параметры

URL креатива (mp4,jpg,gif,png,html,vast)

URL перехода

Пиксель на показ (Impression)

Пиксель на клик (ClickTracking)

- **URL креатива (mp4, jpg, gif, png, html, vast)** – здесь задаётся ссылка до самого креатива, который будет размещаться. Сам креатива должен быть в одном из следующих форматов:
 - **mp4** – видео ролик
 - **vast, vapid** – видео ролик, доставленный кодом
 - **html, gif** – анимированный баннер
 - **jpg, png** – статичный баннер
- **URL перехода** – ссылка по которой пользователь перейдёт, если кликнет по рекламе
- **Пиксель на показ (Impression)** – пиксель, который вызывается, когда пользователь видит данный баннеру
- **Пиксель на клик (ClickTracking)** – пиксель, который вызывается, когда пользователь кликает по данному баннеру

Маркировка

Плашка с маркировкой

Токен (erid)

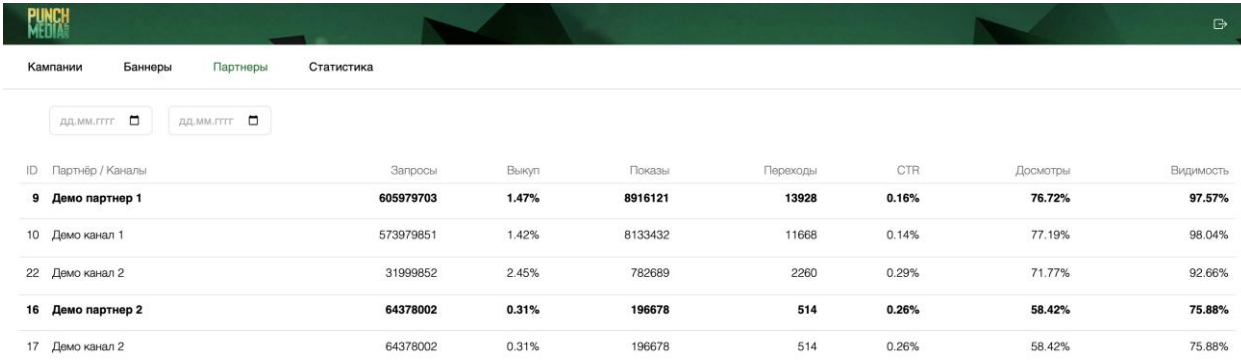
№ Договора

ID изн. договора

В данном блоке заполняются данные для дальнейшей передачи отчётности в ОРД.

- **Плашка с маркировкой** – блок с маркировкой, который будет отображаться на баннере
- **Токен (erid)** – идентификатор, присвоенный данному креативу
- **№ Договора** – номер договора с агентством или рекламодателем
- **ID изн. Договора** – идентификатор изначального договора (с первым подрядчиком в цепочке)

Страница партнеры



ID	Партнёр / Каналы	Запросы	Выкуп	Показы	Переходы	CTR	Досмотры	Видимость
9	Демо партнер 1	605979703	1.47%	8916121	13928	0.16%	76.72%	97.57%
10	Демо канал 1	573979851	1.42%	8133432	11668	0.14%	77.19%	98.04%
22	Демо канал 2	31999852	2.45%	782689	2260	0.29%	71.77%	92.66%
16	Демо партнер 2	64378002	0.31%	196678	514	0.26%	58.42%	75.88%
17	Демо канал 2	64378002	0.31%	196678	514	0.26%	58.42%	75.88%

На данной странице доступен просмотр общей статистики по каждому партнеру.

Какие показатели отображаются на данной странице:

- **Запросы** – суммарное количество запросов
- **Выкуп** – отношение показов к запросам
- **Показы** - Суммарное количество показов
- **Переходы** - Суммарное количество переходов
- **CTR** – Отношение кликов к показам
- **Досмотры** – отношение полных просмотров видео рекламы к показам
- **Видимость** – отношение видимых показов к суммарному количеству показов

Помимо общей статистики по каждому Партнеру и Каналу можно посмотреть статистику за определенный период.

Страница статистика

Дата	Показы	Уникальные показы	Частота	Переходы	CTR, %	1/4	2/4	3/4	4/4	Досмотры, %	Видимость, %
Итого	9112799	6347190	1.44	14442	0.16	8475029	7892722	7457110	6955208	76.32	97.1
2026-04-03	5500	4396	1.25	4	0.07	5178	4744	4444	4073	74.05	96.85
2026-04-02	23979	18694	1.28	28	0.12	22694	21065	19928	18406	76.76	97.41
2026-04-01	13691	11378	1.2	15	0.11	13032	12177	11593	10779	78.73	97.3
2026-03-31	29102	22828	1.27	45	0.15	27228	24898	23186	20979	72.09	95.61
2026-03-30	45040	36283	1.24	81	0.18	42099	38443	35934	32682	72.56	94.85
2026-03-29	30001	24331	1.23	64	0.21	27870	25508	23962	22080	73.6	94.55
2026-03-28	41095	28389	1.45	66	0.16	38766	35984	33977	30964	75.35	94.26
2026-03-27	51577	41600	1.24	89	0.17	48067	44178	41306	37628	72.95	95.31
2026-03-26	34478	29398	1.17	77	0.22	32125	29356	27400	24961	72.4	95.95
2026-03-25	46186	37252	1.24	78	0.17	43132	39584	36977	34153	73.95	96.03
2026-03-24	30354	24670	1.23	50	0.16	28220	25821	24226	22367	73.69	96.47
2026-03-23	20613	17347	1.19	57	0.28	19178	17491	16433	15081	73.16	97.21
2026-03-22	28438	23033	1.23	70	0.25	26487	24274	22569	20843	73.29	96.04

На данной странице доступен просмотр общей статистики по всей платформе с группировкой по дням, также можно выбрать определенный период и ID кампании, либо ID баннера.

Какие показатели можно отслеживать на данной странице:

- **Дата** - Группировка по датам
- **Показы** - Суммарное количество показов
- **Уникальные показы** - Суммарное количество уникальных показов
- **Частота** – суммарное количество уникальных показов / суммарное количество показов
- **Переходы** - Суммарное количество переходов
- **CTR %** - отношение кликов к показам
- **1/4** - отношение суммарного количества 25% просмотренных роликов к общему числу показов
- **2/4** - отношение суммарного количества 50% просмотренных роликов к общему числу показов
- **3/4** - отношение суммарного количества 75% просмотренных роликов к общему числу показов
- **4/4** - отношение суммарного количества полностью просмотренных роликов к общему числу показов
- **Досмотры %** - процентное соотношение суммарного количества полностью просмотренных роликов к общему числу показов

- **Видимость %** - отношение видимых показов к суммарному количеству показов

Также есть возможность скачать отчёт в формате csv.