

# Описание функциональных характеристик платформы «Punch Media Ads»

# Оглавление

<b><i>Описание функциональных характеристик платформы «Punch Media Ads»</i></b> .....	<b>1</b>
<b>Введение</b> .....	<b>3</b>
<b>Функции и структура системы</b> .....	<b>3</b>
Контекст системы .....	3
Процесс закупки трафика .....	3
Административная система .....	4
Ключевые функции для конечного пользователя .....	4
<b>Основные функциональные модули</b> .....	<b>5</b>
<b>Функции основных модулей</b> .....	<b>5</b>
Пользовательский интерфейс .....	5
Ядро рекламной системы (Bidding Engine).....	5
Статистика и аналитика .....	6
<b>Меры безопасности</b> .....	<b>6</b>

## Введение

Punch Media Ads — это технологическая Demand-Side Platform (DSP) платформа, предназначенная для автоматизированной закупки digital-рекламы. Платформа специализируется на закупке видеоинвентаря (по стандартам VAST и VPAID) и баннерной рекламы (HTML5, JPG, GIF).

Система позволяет управлять рекламными кампаниями, настраивать детальное таргетирование на аудиторию для достижения максимальной эффективности (KPI). Взаимодействие с источниками трафика (партнерами и каналами). Платформа автоматически анализирует параметры каждого рекламного места, контент площадки и характеристики пользователя, чтобы принять решение о ставке и передать наиболее релевантный креатив (видеоролик или баннер) для показа конечному пользователю.

## Функции и структура системы

### *Контекст системы*

Punch Media Ads интегрируется с системами верификации трафика и ОРД для маркировки рекламы. Это обеспечивает соблюдение законодательных требований к отчетности в ЕРИР.

### *Процесс закупки трафика*

Платформа получает Bid Request (запросы ставок) от партнера. В запросе передаются атрибуты площадки, а также обезличенные данные о пользователе (ip, user-agent и другие данные браузера). Ядро системы в реальном времени сопоставляет эти параметры с активными рекламными кампаниями, целями таргетинга и доступным бюджетом. При соответствии критериям система формирует Bid Response, содержащий:

- для видео размещений: ссылку на VAST/VPAID или медиафайл.

- для баннерных размещений: HTML/JS код или прямой URL на изображение (JPG, GIF).

Затем платформа обеспечивает доставку креатива в браузер или приложение пользователя, а также фиксирует события показов, кликов и досмотров видео для последующей аналитики и оптимизации.

#### *Административная система*

Взаимосвязь пользовательского веб-интерфейса с бэкенд-ядром платформы обеспечивает полный цикл управления рекламными активностями:

**Модерация и валидация:** Проверка загружаемых креативов на соответствие техническим стандартам (валидность VAST/VPAID, вес и разрешение баннеров) и требованиям безопасности.

**Бюджетирование и трекинг:** Обработка финансовых транзакций, контроль дневных и общих бюджетов рекламных кампаний в режиме реального времени для предотвращения перерасхода средств.

**Отчетность в ЕРИР:** Обеспечение процесса маркировки для передачи данных в ОРД.

#### Ключевые функции для конечного пользователя

##### Основные функции системы:

- Обеспечение веб-интерфейса для настройки, запуска и администрирования рекламных кампаний с поддержкой видеоформатов (VAST/VPAID) и баннеров.
- Автоматическое принятие решений о ставках и передача креативов на внешние запросы.
- Реализация комплекса таргетингов: по аудиторным сегментам, геолокации, устройствам, площадкам и частоте.

- Предоставление оперативной аналитики через дашборды и выгрузки детализированных отчетов (включая метрики видеововлеченности: VTR, досмотры кварталов, процент завершения).

## Основные функциональные модули

Система организована в виде нескольких автономных модулей:

**Модуль пользовательского интерфейса (Advertiser UI):** Рабочее пространство медиабайера.

**Ядро закупки (Bidding Engine):** Высоконагруженный модуль обработки запросов.

**Модуль аналитики и отчетности:** Обработка больших данных и построение отчетов.

## Функции основных модулей

### *Пользовательский интерфейс*

- Управление рекламными кампаниями и стратегиями с указанием размещений.
- Загрузка и управление креативными материалами: видеофайлы (MP4, MOV), VAST-обертки, VPAID-скрипты, баннеры (JPG, GIF, HTML5-архивы).
- Настройка таргетингов: социально-демографические, геоповеденческие, устройства и White Black листы.
- Мониторинг оперативной статистики в реальном времени с визуализацией трендов по показам, кликам и проценту досмотра видео.

### Ядро рекламной системы (Bidding Engine)

- Обработка входящих запросов от партнеров.

- Автоматический расчет оптимальной ставки в соответствии с заданной стратегией.
- Поддержка видеостандартов: формирование ответов с VAST XML для проигрывания видео в плеере и поддержка VPAID для интерактивных форматов.

#### *Статистика и аналитика*

- Формирование агрегированных отчетов по кампаниям с детализацией по дням.
- Экспорт данных в формате CSV для внешней обработки.

## Меры безопасности

Безопасность платформы направлена на защиту коммерческих данных рекламодателей и предотвращение мошеннического трафика (Ad Fraud).

Защита инфраструктуры и данных:

- Шифрование канала передачи данных по протоколам HTTPS/TLS 1.3 для всех соединений (веб-интерфейс и API).

Безопасность рекламных размещений (Brand Safety):

- Предиктивная фильтрация запросов ставок на основе реестров запрещенных доменов (Ad Verification).
- Использование обезличенных идентификаторов для таргетирования в соответствии с политиками конфиденциальности (GDPR/152-ФЗ).

## Термины и сокращения

<b>Сокращение</b>	<b>Расшифровка сокращения</b>
Платформа	Программное обеспечение Push Media Ads
Пользователь	Физическое или юридическое лицо, потребитель услуг и сервиса личного кабинета платформы
ОРД	
ЕРИР	